



Published on *Carlo e Nello Rosselli - Istituto d'Istruzione Superiore, Aprilia (LT)* (<https://www.isrosselliaprilia.edu.it>)

---

Il Diplomato in “Amministrazione, Finanza e Marketing” ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

### **Per chi**

Questo indirizzo è indicato per chi ha una buona predisposizione per le discipline economico aziendali ed è interessato:

- alle tendenze dei mercati locali, nazionali e globali
- alle attività di marketing
- ai sistemi aziendali e dai mercati dei prodotti assicurativo-finanziari
- a conoscere la gestione dell'impresa
- all'uso delle nuove tecnologie per la gestione aziendale
- a cercare soluzioni, risolvere problemi con strumenti matematici ed informatici
- alla comunicazione con gli altri lavorando sul web
- a gestire e promuovere progetti e attività d'impresa

### **Profilo professionale**

Il diplomato in questo indirizzo ha competenze

- amministrative e gestionali, di finanza, di marketing e di comunicazione
- nell'interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi
- linguistiche e informatiche integrate con quelle di ambito professionale

Per essere in grado di assumere ruoli e funzioni in relazione a:

- tecniche contabili ed extracontabili secondo i principi nazionali ed internazionali
- adempimenti di natura fiscale
- trattative contrattuali
- lettura, redazione ed interpretazione dei documenti contabili e finanziari dell'azienda
- controllo di gestione
- uso di linguaggi specifici anche comunicando in due lingue straniere
- uso di tecnologie informatiche nella gestione amministrativo-finanziaria
- pianificazione, nella gestione e nel controllo di attività aziendali
- ideazione di soluzioni innovative riguardanti il processo il prodotto e il marketing

- promozione e controllo qualità e sicurezza dell'ambiente lavorativo

## **Quale occupazione**

Il diplomato in Amministrazione Finanza e Marketing è una delle figure professionali più richiesta dalle imprese. Può trovare inserimento lavorativo in:

- aziende, pubbliche o private, commerciali, industriali e dei servizi
- uffici contabili di banche e assicurazioni
- studi di consulenza finanziaria, contabile e fiscale
- settore marketing di aziende ed enti

## **Proseguire gli studi**

Con il diploma Amministrazione Finanza e Marketing è consentito l'accesso a tutte le facoltà universitarie, anche se la preparazione conseguita è più idonea per la frequenza alle facoltà economiche, giuridiche e di studi sociali.

---

**Source URL (modified on 02/01/2021 - 11:23):**<https://www.isrosselliaprilia.edu.it/la-scuola/afm-amministrazione-finanza-e-marketing>