



Published on *Carlo e Nello Rosselli - Istituto d'Istruzione Superiore, Aprilia (LT)* (<https://www.isrosselliaprilia.edu.it>)

L'articolazione **Relazioni internazionali per il marketing** è finalizzata a formare diplomati che affiancano alle competenze amministrativo-finanziarie, tipiche dell'indirizzo economico, competenze relative alla comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Per chi

Questo indirizzo è indicato per chi ha una buona predisposizione per le discipline economico aziendali ed è interessato:

- alle tendenze dei mercati locali, nazionali e globali
- alle attività di marketing con particolare riferimento all'e-commerce
- alle lingue straniere, alla comunicazione aziendale e all'informatica
- alle tecniche di trasformazione, conservazione e commercializzazione dei prodotti
- ai mercati dei prodotti assicurativi e finanziari

Profilo professionale

Il diplomato in questa articolazione oltre alle competenze generali che caratterizzano Amministrazione Finanza e Marketing, acquisisce competenze aggiuntive in tema di::

- capacità di leggere ed interpretare il sistema azienda nei suoi modelli, processi e flussi informativi da applicare alle specifiche realtà aziendali in ambito internazionale
- utilizzo di tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing
- collaborazione alle trattative contrattuali nel commercio internazionale
- ideazione di soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
-

Per essere in grado di assumere ruoli e funzioni in relazione a:

- comunicazione in tre lingue straniere
- promozione dell'azienda
- pianificazione, gestione e controllo di attività aziendali in ambito nazionale e internazionale
- ideazione di soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
- sviluppo della comunicazione tramite le tecnologie informatiche
- conclusione di trattative contrattuali nel commercio internazionale

Quale occupazione

Con l'articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing oltre ai settori già indicati per l'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing, il diplomato può trovare inserimento lavorativo in:

- Aziende del settore industriale e commerciale per la cura dell'import-export
- Aziende di servizi che operano in ambito internazionale
- Aziende del settore creditizio e assicurativo –ufficio estero
- Aziende pubbliche

Proseguire gli studi

Con il diploma è consentito l'accesso a tutte le facoltà universitarie, in particolare a quelle a carattere economico, giuridico e di lingue moderne, e a corsi d'istruzione superiori.

Source URL (modified on 02/01/2021 - 11:39):<https://www.isrosselliaprilia.edu.it/la-scuola/rim-relazioni-internazionali-il-marketing>