

**NUCLEI FONDANTI DELLA DISCIPLINA
ECONOMIA AZIENDALE**

DISCIPLINA:	ECONOMIA AZIENDALE
CLASSE:	ITE
ANNO SCOLASTICO:	2024- 2025
Classe prima AFM	Strumenti operativi. L'azienda e la sua organizzazione. Il contratto e i documenti della compravendita.
Classe seconda AFM	Il calcolo finanziario. Gli strumenti di regolamento degli scambi commerciali. I risultati della gestione.
Classe terza AFM - SIA	L'organizzazione e la gestione del sistema azienda. Il sistema informativo e le contabilità aziendali. La contabilità generale: le operazioni d'esercizio. La chiusura dei conti e il bilancio d'esercizio.
Classe terza RIM	L'organizzazione e la gestione del sistema azienda con particolare riferimento ai cambiamenti geopolitici mondiali. Il sistema informativo e le contabilità aziendali. La contabilità generale: le operazioni d'esercizio, anche in relazione agli scambi internazionali. La chiusura dei conti e il bilancio d'esercizio.
Classe quarta AFM – SIA	L'attività d'impresa svolta in forma societaria. La comunicazione economica e finanziaria dell'impresa: il bilancio d'esercizio delle società di capitali. La gestione dei beni strumentali. La gestione delle risorse umane. La logistica aziendale. Il marketing e la distribuzione. La gestione finanziaria e il mercato dei capitali. Il sistema finanziario e l'attività bancaria.
Classe IV – RIM	L'attività d'impresa svolta in forma societaria. La comunicazione economica e finanziaria dell'impresa: il bilancio d'esercizio delle società di capitali. La gestione dei beni strumentali. La gestione delle risorse umane. La logistica aziendale. Il marketing internazionale. Gli scambi internazionali. Il sistema finanziario e l'attività bancaria.

<p>Classe quinta AFM – SIA</p>	<p>Gli aspetti caratteristiche dell'impresе industriali. La Rendicontazione economico-finanziaria e socio-ambientale. Le analisi di Bilancio. La fiscalità d'impresa. I costi e la contabilità analitica. La gestione strategica.</p>
<p>Classe V – RIM</p>	<p>Analisi di bilancio. Pianificazione strategica e controllo di gestione. Business plan di imprese che operano nel mercato interno ed estero. Operazioni di import e di export</p>